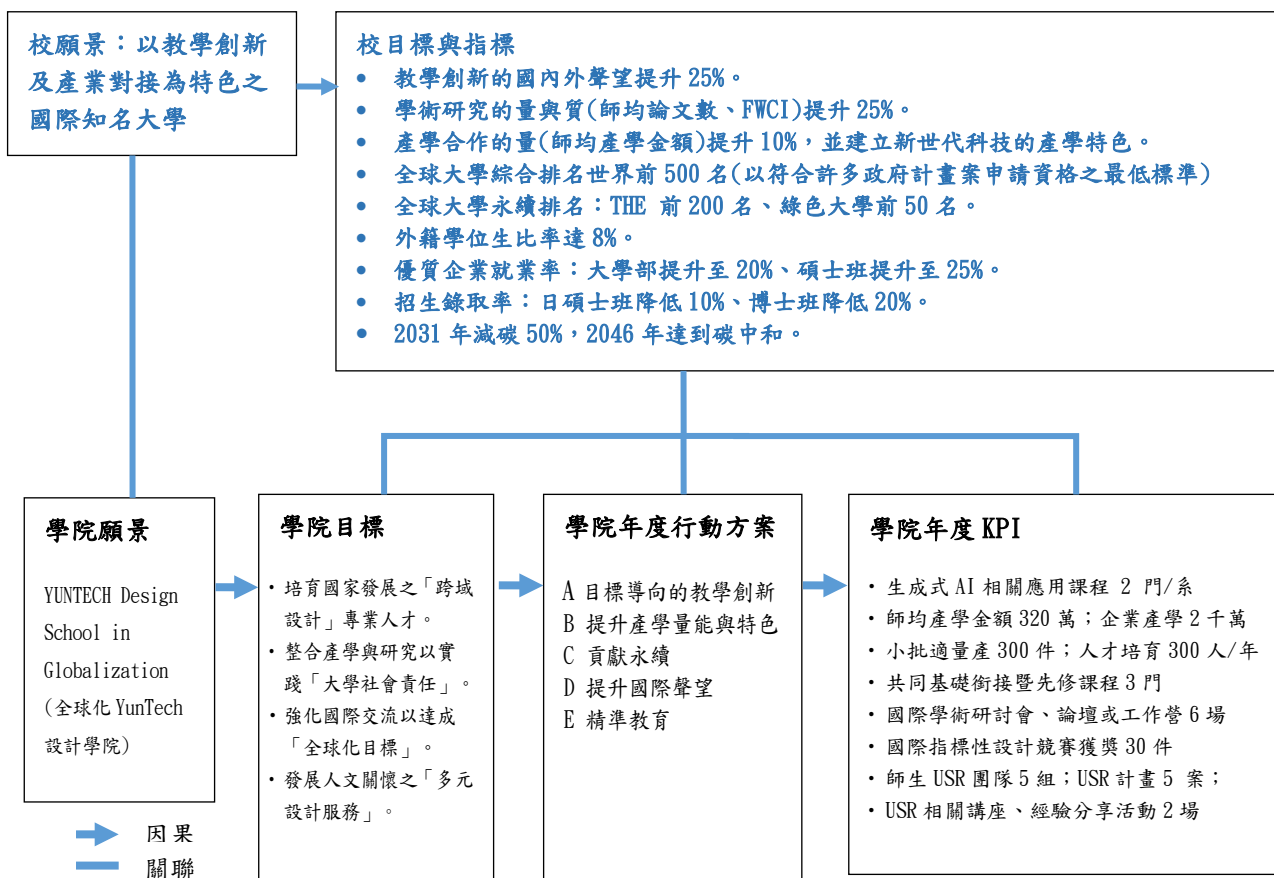


設計學院中程發展計畫 (113-117)

經 105 年 7 月 5 日 104 學年度第 15 次院務會議通過
 經 107 年 6 月 26 日 106 學年度第 2 次院務會議通過
 經 108 年 1 月 08 日 107 學年度第 1 次院務會議通過
 經 109 年 1 月 07 日 108 學年度第 1 次院務會議通過
 經 110 年 1 月 12 日 109 學年度第 1 次院務會議通過
 經 111 年 1 月 11 日 110 學年度第 1 次院務會議通過
 經 112 年 1 月 10 日 111 學年度第 1 次院務會議通過
 經 113 年 1 月 09 日 112 學年度第 1 次院務會議通過



(一) 願景

設計學院整體發展藍圖包括願景、目標、策略及現況。中程發展計畫以「YUNTECH Design in Globalization 全球化 YunTech 設計學院」為院願景。

(二) 目標

1. 培育國家發展之跨域設計專業人才

以道德力、創新力、自學力、宏觀力、就業力之養成與實踐為目標，培育具「知識整合能力」、「國際競爭優勢」與「人文與科技兼備」的設計專業人才；發展設計專

業教材及強化實務教學與實習，培養高感度與高體會的設計思維，奠定新時代設計師的整體設計觀，提供契合產業趨勢的新設計人才，以期發揮設計綜效，強化我國設計界的國際競爭能力。

- (1) 規劃加強宏觀、跨領域溝通與創新思考的設計課程。
- (2) 規劃並成立跨系所領域學程與課程，培育全方位設計人才。
- (3) 加強務實致用的人才培育，開發契合產業趨勢，以實務為導向的設計專業教材。
- (4) 強化創意工場的功能，以支持本院實務導向、問題解決導向及動手實做導向之教學。
- (5) 推動教師將產學合作經驗融入教學，將設計課程帶入服務場域，並將產學研發成果反饋至教學與教材，以培育具設計實務之人才。
- (6) 成立跨系所研究團隊，承接國內外產學合作與學術研究計畫。
- (7) 組織跨系所設計團隊，參與國際設計競賽。
- (8) 加強學生設計專業執照取得能力。

2. 整合產學與研究，以實踐大學社會責任

在產學研發面向，以強化與促動產業價值再回饋之循環運作為目標，創造新產業模式及價值，加強產學專業與人力的融合，並強化學術研究與產學合作團隊，整合各系所師資、設備與人力，建立跨領域合作平台，從事設計專案研究，積極推動各項建教合作計畫，彰顯設計服務功能。

- (1) 結合產學雙方資源，以學校研發能量及產業需求作為合作指標，落實設計服務的功能。
- (2) 主動爭取整合型研究計畫與跨專業領域產學合作計畫案。
- (3) 以「永續發展與社會實踐中心」、「自造者中心」、「客家研究中心」、「設計研究中心」為主，配合高教深耕計畫之「永續發展與社會實踐中心」、「智能地域設計服務研究中心」與「品牌共感研究中心」、「創意整合設計研究中心」及各系級中心為輔，組合跨系所產學合作團隊，建立設計服務品牌。
- (4) 推動教學機制導入地方實體場域設計服務，將學校設計能量帶動地方產業的成長與升級，並回流產學合作經驗至教學設計。
- (5) 建立整合型數位學習網路平台與數位教材資源庫，共享教學資源。
- (6) 建立師生設計作品展演數位平台與實體展演空間，提高設計服務與設計行銷的曝光率。
- (7) 建構產學合作制度，形塑「YunTech Design」新品牌典範。

3. 強化國際交流以達成全球化目標

結合在地文化與國際化的思維，以國際化設計學院為目標，建立國際差異化特色與優勢，主動辦理國際性研討會及專業性活動，並建立國際交流管道，以宏觀視野拓

展設計教育、設計學術及設計推廣渠道。

- (1) 與歐、美、日本、澳洲、紐西蘭，以及中國大陸等著名大學簽訂姊妹校。
- (2) 與多所國際學校交換國際學生與教師。
- (3) 推動國際課程與學分認證。
- (4) 舉辦國際研討會與設計工作營。
- (5) 加強與海外及兩岸姊妹學校的設計教學與產學交流。

4. 發展人文關懷之多元設計服務

以設計專業啟發科技、環境與人文社會關懷，以及濟世利民的胸襟，推動具有學術與技術背景的創意表現，深耕專業設計領域，積極調整制度，讓體制面對產業更具彈性，貫徹具備多元化意涵之創新力養成教育。

- (1) 加強體驗「以人為本」的設計服務精神，以及強調「環境可持續」的永續設計精神。
- (2) 拓展「做中學(Learning by Doing)」的學習態度。
- (3) 提供設計實作場域，連結地方社區與社會和產業服務。
- (4) 透過多元的設計服務進行學習與創新。
- (5) 強化數位人文教學，提升創新研發、設計教育及服務推廣。
- (6) 推動整合型的設計教學與設計服務活動。

(三) 策略

1. 特色化：發展具備「教學和研發」特色的實踐場域

- (1) 依據整體發展規劃，發展整合型教學，產學研發、服務團隊及國際交流。
- (2) 依據學院系所發展，將系所空間進行有效應用。
- (3) 定期召開院務、行政、課程會議，研議學院發展重大事項，推動各項業務。
- (4) 定期召開院教師評審委員會，審議教師之聘任、升等、休假、進修…等事項。
- (5) 訂定學院共同必修科目，加強各系所之基礎整合。
- (6) 推動各系所教師相互支援開課，增強系所間的互補，支持跨領域教學研究設施。
- (7) 開設產業化相關課程，鼓勵跨系、跨院選課，開闊學生視野，提升求職率。
- (8) 透過業師協同教學與設計實習課程，加強學生的就業力。
- (9) 協助各系辦理畢業班專題設計展，以推廣學生設計成果，並增加就業機會。

2. 學術化：厚植學術「基礎與應用」研究

- (1) 鼓勵教師踴躍發表技術論文和創作成果，提高國際期刊論文發表數。
- (2) 定期舉辦全國性和國際性學術研討會，積極推動國際學術交流。
- (3) 鼓勵教師積極參與學術活動，並加入各種學術團體。
- (4) 推動跨領域整合型研究，以及跨校性研究計畫。

- (5) 提供資源，支援校外學習型組織、並與技職學校、社區建立教育夥伴關係。鼓勵各教師承接科技部計畫、產學合作案，利於教師升等，並可達到提升學術知識及實務技能相輔相承作用。

3. 產學化：鏈結「產業與教學」創新的設計服務

- (1) 強化本院相關各級中心(校級、院級、系級)的功能，推動產品設計、品牌設計、城鄉規劃、創客教育、智能地域設計、族群研究、整合設計等設計服務、產學合作與社會實踐。
- (2) 鼓勵教師運用專業能力參與各項社會服務，提供產業界設計諮詢服務機制，主動解決產業界研發及設計問題。
- (3) 建立雙方產業研究顧問與實習機制、海外機構與產業簽訂合作備忘錄。鼓勵老師組團參加國際產學合作計劃，協助成立國際產學合作方案。

4. 國際化：創造吸引優秀「國際師生」的培力環境

- (1) 鼓勵學生參與國際設計競賽及提高參賽率與提高國際移動能力。
- (2) 積極辦理設計研討會、設計研習營、設計競賽等活動進行設計推廣，鏈結國際夥伴關係。
- (3) 提供研究資源，鼓勵老師投稿研究論文期刊，參與國際性合作論文，提高論文品質與能見度，以促進國際行動指標。
- (4) 鼓勵開設全英語課程或聘請國外師資，提升師生國際觀、語言能力與跨文化溝通能力。
- (5) 推動國際雙聯學制、博碩士交換策略，建立國際聲望。

5. 智慧化：導入「前瞻科技」為內涵的教學與研究資源

- (1) 教學結合前瞻科技設計應用、智能化、數位化、AI、IOT 大數據時代，增設跨領域課程。
- (2) 開設推動創意思考及及創新實踐課程，並培育同學創造力之能力。
- (3) 因應更高速傳輸時代，發展設計數位智慧學習、設計數位體驗教育、以及數位網路社群的人才，培育成為職場必要的工作能力。
- (4) 建置共時運作系統，進行跨國設計研究、跨國設計工作坊，達到更深層的國際合作關係。
- (5) 鼓勵教師長主動參與政府機關政策研擬及諮詢之機會。

(四)組織現況介紹：

系 所	學 制
設計學研究所	博士班、碩士班
工業設計系	碩士班，大學部 4 年制
視覺傳達設計系	碩士班，大學部 4 年制
建築與室內設計系	碩士班，大學部 4 年制
數位媒體設計系	碩士班、大學部 4 年制、
地方創生智能設計碩士在職專班	碩士班
創意生活設計系	碩士班、大學部 4 年制
設計學院專班	大學部設計技優領航專班 4 年制
跨域整合設計學士學位學程	大學部 4 年制

1. 中心：**【校級中心】**

- 客家研究中心

【院級中心】

- 設計媒體推廣中心

【系級中心】

- 原形創意中心(工業設計系)
- 城鄉發展暨環境規劃中心(建築與室內設計系)
- 創意整合設計中心(創意生活設計系)
- 品牌整合傳播設計中心(視覺傳達設計系)

2. 師資

設計學院現有專任教師 67 人，包括教授 21 人、副教授 26 人、助理教授 18 人、講師 2 人、專案教師 8 人、其中獲有博士學位者 51 人(專任教師 45 人、專案教師 6 人)。本學院師資不僅學歷整齊，而且大部份具有實務工作經驗，同時學位獲得國別，遍及世界設計主要先進國家(美、加、日、德、英、法等國)，並有參與國際設計公司實際工作經驗，專任師資結構詳如下表：

系 所	人數	等 級			
		教授	副教授	助理教授	講師
設計學研究所	7	7	0	0	0
工業設計系	12	3	2	7	0
視覺傳達設計系	12	4	5	3	0
建築與室內設計系	12	4	4	2	2
數位媒體設計系	12	3	5	4	0
創意生活設計系	10	3	6	1	0
跨域整合設計學士學位學程	2	0	1	1	0
合計	67	24	23	18	2
百分比 (%)	100%	36%	34%	27%	3%
附註：設計學研究所教師由五系教授或具博士學位之副教授者合聘擔任。					

學經歷資料：

系 所	人數	學 歷		
		博士	碩士	其他
設計學研究所	7	7	0	0
工業設計系	12	9	3	0
視覺傳達設計系	12	4	8	0
建築與室內設計系	12	6	6	0
數位媒體設計系	12	8	3	1
創意生活設計系	10	9	1	0
跨域整合設計學士學位學程	2	2	0	0
合計	67	45	21	1
百分比 (%)	100%	67%	31%	2%

3. 學生

112 學年度學生人數：

系 所	大學部		研究所			合計
	四技	二技	碩士班	碩專班	博士班	
設計學研究所			25		104	129
工業設計系	186		65			251
視覺傳達設計系	206		61			267
建築與室內設計系	207		40			247
數位媒體設計系	249		84	35		368
創意生活設計系	198		59			257
跨域整合設計學士學位學程	19					19
設計技優專班	143					143
合 計	1208		334	35	104	1681

4. 院系特色發展方向

院特色發展

- (1) 國立雲林科技大學設計學院設有工業設計、視覺傳達設計、建築與室內設計、數位媒體設計、創意生活設計與跨域整合設計學士學位學程&設計技優專班等系所，及設計學研究所碩士班與博士班，專業涵蓋平面、立體、空間、數位與文創等設計領域，為一非常完整的設計專業教學體。
- (2) 學院設有設計研究中心，支援教學、研究與服務，推動產、官、學、研的產學合

作，著重設計推廣及產業服務。

- (3) 以學校「產學一體，創新設計」為發展主軸，採產學合作與設計人才培育為重點，培育「務實致用」的設計專業人才，並逐步發展以「文化創意設計、數位增值設計、跨領域設計」等三個方向，成為雲科大設計學院的重要特色。
- (4) 設計學院帶領學生從傳統產業、數位科技、社會公益、商業模式、經營管理、智慧農業等角度，融入各種在地實踐概念的工作坊學習，讓學生走出同溫層，藉著整合各領域與社會產業的巧思和作法，有助突破既有保守的框架。
- (5) 雲科大設計學院朝向一個有感質且實踐力的 π 型人才培育，成為設計教育的新典範，有利邁向 YunTech Design School in Globalization。

設計所特色發展

- (1) 設計研究：提供多元化、在地化以及國際化之設計研究課程，辦理專題演講、獨立研究，設計研究論壇，拓展設計知識，暢通設計相關領域人士與教師在職進修管道。
- (2) 文化交會：廣納不同設計領域的在地學生、交換生與國際學生，給予學生接觸跨領域的學習環境，藉由彼此互動及交流，達到學術與文化交流之目的。
- (3) 科技整合：結合產、官、學、研的整體資源，著眼「科技整合藝術」及「AI 技術應用」，追求「設計科技化、表現藝術化」。
- (4) 創意產業：運用科技與創新研發，推動文化創意整合設計，連結系所、校際、產業之資源，協助文化創意產業發展，如農業、觀光與宗教文創產業等以擴展我國在地文化影響力。
- (5) 國際交流：參與國際研討會、國際論壇、國際設計研習營、國際設計競賽與網路視訊交流，以及推動國際交換學生等方式，促進學生國際交流的機會。
- (6) 全球視野：「放眼全球，在地行動」，透過外語能力檢定機制、外語授課、英文論文撰寫與外語論文發表，累積研究成果及海外經驗，厚實師生全球化之洞見觀瞻。

工設系特色發展

- (1) 分組制設計教學—
縝密規劃系列核心課程，實施分組制設計教學方式，確保高品質的教學成果，以因應現代企業之需。
- (2) 務實與創新並重—
提供最佳學習環境，講求實事求是的務實作風，崇尚自由創作的精神，以培養高素質設計人才。
- (3) 產學交流緊密—
常態性舉辦設計見習增廣專業見識，並藉產學案加強設計實習，以充實設計能力。

(4) 整合性學術研究－

整合系內師資研究專長，積極進行設計學術研究合作。並擴展至結合校內相關系所之師資，進行整合性設計應用研究之合作。

視傳系特色發展

- (1) 強化特色教學：以品牌形象規劃設計為核心，提昇設計與科技媒材整合實務能力，培育國家產業設計菁英。
- (2) 提升創新思維：以五感實務應用設計為基礎，發展多元整合能力並且強化對於在地與國際化思維，培育多元創新設計人才。
- (3) 實踐社會責任：以文化加值創意設計為根本，結合人文產業特色強化設計與社會連結的參與，培育統合規劃執行能力。
- (4) 拓展國際視野：以鏈結產業與國際溝通為目標，深化全球化思維，培育宏觀創意設計涵養。

建築系特色發展

- (1) 配合技職教育的特性，持續深化高中職基礎教育，以達成專業教育一貫化的特色。
- (2) 課程架構以建築設計、室內設計兩種專業為主軸，著重精緻空間設計能力的培養。
- (3) 藉由實例、實作、實習和實務建立循序漸進的教學方針，配合業界的實際需求，透過整合性的設計專題來養成設計的實踐能力。
- (4) 課程安排配合學生不同的學習背景，深化歷史空間保存、福祉環境設計、室內建築設計、都市社區發展等四大研究領域的知識與技術。
- (5) 課程架構分為研究與設計兩條主軸，著重在空間相關課題的探索與設計研發能力的培養。
- (6) 著重多元、思辨、啟發的教學方式，針對業界與學界的發展需求，培養發掘議題、分析課題、解決問題的能力。

數媒系特色發展

- (1) 針對產業所需要的專業人力，在互動媒體設計、動畫媒體設計兩項主要核心課程中，安排專業性課程以及實務專題，培養學生成為具備有華人文化素養以及國際化創意的數位媒體設計專業人才。
- (2) 依據「數位內容產業」以及「文化創意產業」中居於關鍵的三大領域訂定兩大核心課程，學生可以同時兼顧多元化與專業化選課。
- (3) 為強化產學合作的教學效應，藉由親產學課程以及產學專案的引進，將實務性創作練習導入課程中，讓學生提早接觸產業的需求。
- (4) 鼓勵學生參加各項國內外競賽，經由校內的各項獎勵措施誘發學生的創意及提高創作風氣。

- (5) 課程規劃主要培養能夠運用數位科技技術與整合各項設計理論與知識的高階產業人才。
- (6) 針對產業與學術界所需要的數位媒體應用服務以及數位媒體設計主題進行實務上的設計與研究。

創設系特色發展

根據社會、文化、教育、科技之演繹狀態及院校方向提出創設系特色發展，軸心理念是「深耕台灣在地，連結國際」，建構共榮共好共創的創設系，從六個面向說明。

(1) 連結國際之行動

辦理國際研討會與論壇、鼓勵學生參加國際競賽、持續辦理跨文化課程與工坊、簽訂建立國際姊妹校、簽訂MOU、跨國際課程與工坊、邀請國際講者、建構 session 於國際知名研討會。

(2) 深耕在地化並實踐大學社會責任

1. 以社會永續(SDGS)為核心之教學與研究。
2. 以實踐社會責任為導向之教學與研究。
3. 調教學課程與地方創生之深度連結。

(3) 整合科技及社會文化演繹於韌性跨領域教學與研究

1. 持續因應社會、文化及科技(AI, VR, MR 等)演繹之韌性跨領域思維於教學及研究。
2. 將科技(AI, VR, MR 等)融入於跨領域設計課程。

(4) 拓展國際化視野及行動

1. 英語教學以拓展海外國際生之招募。
2. 擴大並連結國際海外實習。
3. 開設並擴. 英語授課課程。
4. 開設國際雙聯學制。

(5) 培養整合設計者並連結產業於教學與研究

培養創意生活設計(含視覺品牌設計、文化商品設計、空間場域設計)與地方營運的專業人才。培養一群懂方法、具創意、有理想、尊重多元文化，擅長運用日常生活文化，進行視覺品牌設計、文化商品設計、空間場域設計(Field Activation Design)的「跨領域整合設計者」。

(6) 落實教學實務發展之教育理念，並促進產學合作之機制以協助創意生活產業之升級。

跨域整合設計學士學位學程暨設計技優領航專班特色發展

- (1) 強化跨領域學習：建構彈性學分課程及修課配套制度，讓學習回歸產業就業職能，以達學以致用之實務核心精神。

- (2) 培養自主學習能力：強調技優生從高職、大學到業界一條龍式的接軌，並配合「三階段實習模式」，以在校的自主學習、校外的產學實習之交互學習激盪，達到技術職能加深加廣的培育目標。
- (3) 與產業無縫接軌：三階段實習機制及產業共構課程，滾動式的調整課程規劃及強化學生專業能力，持續回應產業即戰力人才需求的養成，透過本學程之業師或實習廠商提供就業機會，表現優秀之學生可預先聘用以無縫銜接就業。
- (4) 拓展國際視野：以鏈結產業為目標，深化全球化思維，鼓勵學生參加國手競賽及國際設計競賽，結合跨國學習，培育宏觀設計學識涵養。

設計媒體推廣中心

- (1) 培育類職場的設計實踐能力。
- (2) 強化產業連結與擴大設計效益。
- (3) 推廣與媒合優秀學生作品商品化
- (4) 多元媒體行銷雲科大設計學院品牌。

(五) 112 年度重點指標執行成效

序號	KPI_name	當前值時間	前一年度 (y-1)	當前值 y	變化比率	判斷
1	碩班錄取率(負向指標)	112 學年度	48.79%	52.0%	6.58%	退步大於 5%
2	博班錄取率(負向指標)	112 學年度	54.5%	47.5%	-12.84%	進步大於 5%
3	論文篇數	2023 年	50	52	4%	進步小於 5%
4	FWCI	2023 年	0.44	0.17	-59.52%	退步大於 5%
5	國科會專題計畫經費	112 年	19,695,000	16,289,000	-17.29%	退步大於 5%
6	產學計畫經費	112 年	213,472,055	169,267,410	-20.71%	退步大於 5%
7	博士學位授予數	112 年	11	9	-18.18%	退步大於 5%
8	參與競賽獲獎學生比率	112 年	7.0%	8.9%	27.14%	進步大於 5%
9	外籍教師比率	112 學年度	0	0	0	
10	境外生比率	112 學年度	0.36%	0.47%	30.56%	進步大於 5%
11	國際合作論文比率	2023 年	26.6%			退步大於 5%
12	實習比率	112 年	100%	100%	0	
13	出國交換生比率	112 學年度	0.4%	0.6%	50%	進步大於 5%

※註 1：變化比率=(當前值-前一年度)/前一年度

※註 2：指標為比率，變化比率=(當前值-前一年度)

(六) 追蹤檢討

依(肆)重點指標本年度(學年度)與前一年度(學年度)追蹤執行成效，對執行值退步幅度大於 5%之指標檢討說明，並簡述原因與提來年改善對策。

未達標 指標	當期 y	前一期 y-1 執行值	當期 y 執行值	具體檢討說明	具體改善策略
碩班錄取率(負向 指標)	112 學年 度	48.79%	52.0%	1-學術聲望下降 2-招生宣傳不足 3-少子化/經濟因素 4-獎勵措施不足	1-密切關注社會需求變化，調整相應的碩班招生計劃，確保與市場需求保持一致。 2-加強國際學術交流，舉辦學術研討會、學生國際交流學習/雙聯學制等，提高學校的學術聲望。 3-順應科技發展趨勢開設具有前瞻性和實用性的碩士專業，提高碩班的競爭力。 4-提高選擇本校就讀之誘因，如獎學金等。
FWCI	2023 年	0.44	0.17	老師們缺乏動力及經驗，學術研究發表有待持續努力及改善	1-鼓勵各教師積極持續關注國際論文發表數及參與國際交流，以促進國際行動指標的提升。 2-提升教師論文品質，增加在 SCOPUS 資料庫之國際論文發表的篇數及被引用數。
國科會專題計畫經費	112 年	19,695,000	16,289,000	學術研究計畫申請競爭及研究動機激勵不足	1-配合教學與研究之需，定期擴充教學實驗設備。 2-協助教師爭取科技部研究案或產學委託研究案。
產學計畫經費	112 年	213,472,055	169,267,410	現今民營企業對於設計服務合作的意願降低。	1-與產學處及各中心積極合作，創造質量均佳之產學合作案。 2-強化在地與鄰近區域深耕，穩定產學合作基礎與延續合作意願和關係。 3-安排產學績效優良的教師經驗分享，帶領各教師與產業界建立正向與合作關係。
博士學位授予數	112 年	11	9	1-多數教師專注產學計畫乏力於期刊投稿。 2-WOS 之設計領域相關期刊數量少。 3-博士生投稿期刊成功率無法有效突破。	1-透過專討課程共讀共享目標期刊文獻，解構受稿特質。 2-開辦目標期刊寫作與投稿策略研習營，升級優化現有素材應用。 3-結合博班專題研討 3 跟四課程內容，引導博士生主動投稿。 4-主動爭取「國科會補助期刊數位傳播」計畫，優化現行方式。 5-朝向 TCI THCI Scopus 收錄之近程、中程、遠程規劃實踐。

國際合作論文比率	2023 年			<p>1-學術環境競爭激烈。</p> <p>2-跨文化交流文化差異。</p> <p>3-缺乏資金支持。</p>	<p>1-建立國際合作平臺提供資源和支持，鼓勵教師主動參與國際性研究項目。</p> <p>2-提供語言培訓，幫助教師克服跨文化交流的語言障礙。</p> <p>3-鼓勵各教師積極持續關注國際論文發表數及參予國際交流。</p> <p>4-提升教師論文品質，提高發表在 SCOPUS 資料庫登陸之國際共同發表論文的次數。</p> <p>5-建議研發處提供國際合作研究媒合等相關機制並提供各教師每月研究經費。</p>
外籍教師比率	112 學年度	0	0	本院目前無外籍師資員額	透過校發中心協助，期待爭取外籍教師員額加入設計學院，以提升學院研究之能量及創新教學品質。