
論文範本檔案（2018年三月版）

張○○*+ 林○○**

*東南科技大學數位媒體設計系 副教授 **東南科技大學數位媒體設計系 研究生

+通訊作者: changmc@mail.tun.edu.tw

摘要

設計學報 (Journal of Design; ISSN 1606-8327) 是由設計學會 (Chinese Institute of Design) 所出版之學術期刊，創立於 1996 年。在歷任總編輯以及設計領域學者的共同努力之下，已經成為設計領域之代表性期刊，獲得國科會藝術學門評選為優良期刊，並收錄於台灣人文學引文索引 (Taiwan Humanities Citation Index, 簡稱 THCI)。學報致力於設計相關領域之研究論文，經由公開徵稿及嚴謹審查，提供具有公信力之發表與交流之園地，以提升國內設計學術研究水準。

關鍵詞：設計研究、論文寫作

一、前言

1-1 學報背景

設計學報於 1996 年創刊，感謝歷任總編輯林草英和何友鋒教授以及設計領域學者的共同努力，成為設計領域之代表性期刊；並獲得國科會藝術學門評選為優良期刊，收錄於台灣人文學引文索引 (Taiwan Humanities Citation Index, 簡稱 THCI)。今年，我們已將設計學報的稿件徵求與審查方式，改成一律透過網路方式來進行，以減少郵寄過程所增加的時間與費用，並充分運用網際網路的優點，讓學者能在線上投稿、審查、並能隨時掌握稿件狀態與審查結果。

1-2 出版頻率

設計學報每年出版四期，分別於三、六、九、十二月出版。自 2007 年起，通過審查之論文，將於編輯排版後，先於線上刊出。

二、投稿規範

2-1 雙匿名審查

本期刊以雙匿名審查方式進行稿件審查，稿件內請勿列出作者姓名，包含中英文之作者姓名及任職單位等相關資訊。如需引用作者先前已發表之其他著述，請以第三人稱敘述。如果在您的論文中引用您

或共同作者先前發表的文獻，請於文獻列表中標註成「作者，年代」即可，例如：

10.作者，2006。

同時，請確認電腦軟體是否將您的作者資料儲存在 MS Word 檔案或 PDF 文件的摘要中。如果有也請一併移除。

2-2 徵稿領域

設計學報致力於設計相關領域之研究論文，經由公開徵稿及嚴謹審查，提供具有公信力之發表與交流之園地，以提升國內設計學術研究水準。領域涵蓋：

- 產品設計
- 視覺傳達設計
- 環境空間設計
- 互動介面設計
- 動畫遊戲設計
- 其他設計相關領域

徵稿內容以設計及其相關領域之論文與設計作品為主，研究的目的、方法、結論必須明確具體。若有分期刊登之連續性論文，其各單一論文內容之論述必須完整終結。

2-2 徵稿類別

1. 研究論文類（Research Papers）：具原創性之特點，在理論與方法上有可靠之系統化推演過程，或有實證的演繹歸納、其目的、方法、結論有明確交待者。本類論文接受中文或英文投稿。
2. 評論類（Critical Notes）：以既有研究之評論及分析比較為主，其觀點在知識推廣上，其資料在系統整理上，對提升國內設計學術研究有所助益者。
3. 設計作品類（Design Cases）：包含環境空間設計、產品設計、視覺傳達設計等領域五年內（含）原創作品暨充分之圖說（設計基本資料）、設計圖、實物照片或模型等。

三、格式規定

自十三卷起，本期刊改採 APA 系統進行編輯與出版。APA 是美國心理協會（American Psychological Association）所發行的出版手冊（Publication Manual）中，有關投稿該協會旗下所屬期刊（目前約為三十種）時必須遵守的規定；請作者參考相關的書籍（例如：張保隆、謝寶媛，2006）來準備您的論文。

在文章的內文部分，章節之編序以一、二、三....為章，以 2-1，2-2..為節，以 2-1.1、2-2.2、2....為小節來標示。小節以下依 1、2、3..及（1）、（2）、（3）等層級標示之。

3-1 字體與單位

投稿論文編排，請以本範本檔案所定義之格式為之。如果您要將本檔案中的樣式匯入您的論文檔案中，請參考下列網頁說明：<http://office.microsoft.com/zh-tw/word/HP051892641028.aspx>。文章中的英文與數字請選用適合的英文字體來呈現，例如標題用 Arial，內文以 Times New Roman 字體編排。論文所採單位以國際標準制(SI 制)為主，所有數字皆以圖 6、表 3、200km、19 人、0.98 等阿拉伯數字表之。

3-2 圖與表

圖表製作必須清晰，並清楚標示出圖表的詳細出處（包含書本中的第幾頁）外，還應該在投稿前取得其授權，以避免將來論文在網路與紙本上出版後，引起不必要的爭議。且論文通過後，作者需簽署著作權同意書，使得刊登。

另外，在置入圖片時，請確認原始圖片尺寸勿過大於實際編排尺寸，這樣將能有效地縮減檔案大小，讓編輯作業能夠順利完成。

圖表中所有字體以打字體完稿，並附有明顯的編號、標題及出典說明，否則不予受理。表之標題附於表上，圖之標題附於圖下。圖表編號皆以表 3、圖 9 等阿拉伯數字表之。表的格式請參考表 1 所示。

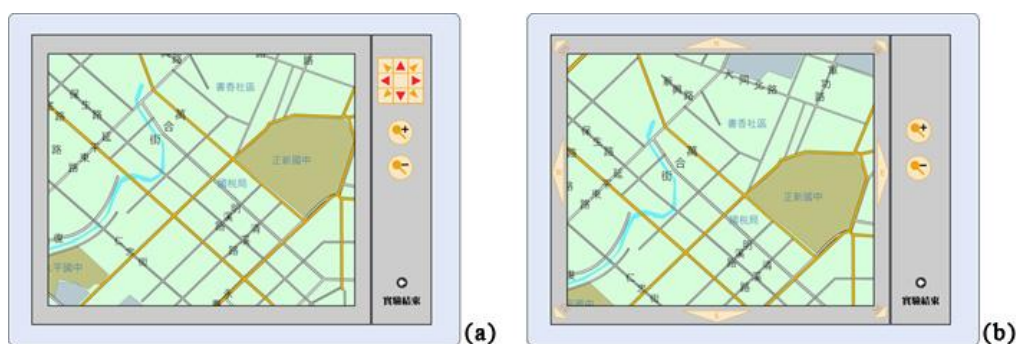


圖 1. 某廠牌之電子地圖的兩種操作模式：(a) 匯集的移動工具；(b) 分散的捲動按鈕。

表 1. 受測者對於四種不同廠牌電子地圖的使用經驗比較結果 (Captions_Table style)

調查變數	期刊系統 ^a				
		A	B	C	D
主觀感受					
操作難易度 ^b	Mean	77.46 ^{c,d}	71.08 ^c	81.29 ^{c,d}	84.54 ^d
	SD	18.25	18	9.3	17.61
整體滿意度 ^b	Mean	61.92 ^c	64.33 ^c	80.88 ^d	84.21 ^d
	SD	19.3	19	7.38	17.08

^a A, B, C, D 四種廠牌。

^b 在 $\alpha=0.05$ 水準有顯著差異。

四、文獻標註

由於 APA 並沒有特別針對中文論文制訂其寫作格式，因此，本期刊所採用的，是由張保隆與謝寶媛（2006）兩位教授所撰寫的書籍為之，請各位作者參考該書籍準備投稿論文。以下，茲挑選一些須特別注意的寫作規定，供各位參考。

APA 格式的論文，與原來學報所採用之編號系統不同的是，在文章中是直接標上參考文獻的作者姓

名與年代。針對不同的描述方式，而在文章中有下列兩種不同的標註方法：

1. 如果當您在文章中要直接引用作者的姓名，請在其名字後直接加上該參考文獻的發表年份；例如：長町三生（1995）提出了感性工學系統（Kansei Engineering System）的概念...
2. 如果您是直接引用研究的結果或論點，而沒有在句子中提及作者的姓名，請在該引用的字句旁，以（）標註上文獻的來源；例如：感性工學的主要精神是運用系統化的方法，協助設計師創作出更合乎人之感性需求的產品（陳國祥、管倖生、鄧怡莘、張育銘，2001）。

目前 APA Style 最新的版本是第五版，裡頭也有許多針對新的網路資料所制訂的標註規則。詳細內容，請作者參考 APA 所出版的書籍，或者國內學者所翻譯與撰寫的工具書。

引用特定文獻時，如資料來自特定章、節、圖、表、公式，要一一標明特定出處，如引用整段原文獻資料，要加註頁碼。例 如：...（Shujaa, 1992, chap. 8）或 ...（Lomotey, 1990, p. 125）或 Jeffrey Rosen（2000）...claiming that privacy is "our ability to control...of ourselves accessible to others"（p.15）。

參考文獻以直接相關者為限，並以 APA 格式為之。文獻清單置於正文之後，依筆畫或字母順序予以標號，**並將英文文獻至於中日文文獻之前**。其標註之原則如下：

中文部分：

1. 為求中西文獻統一，**所有年份標示以西元為主**。例如：

- (1) 王鉅富（2003）。造形於形變過程中與情感意象之關係研究—以汽車造形為例。（未出版之碩士論文）。國立台灣科技大學，台北市。
- (2) 林銘煌、黃慶賢（2002）。比喻式設計的邏輯與產品功能認知之關連。*設計學報*，7（2），1-22。

2. **書籍資料**的出版社資訊，只要寫出其名稱即可，“書局”或“出版社”等字眼請省略。例如：

- (3) 張春興、林清山（2000）。*教育心理學*（125-150 頁）。台北市：東華。

3. **研討會論文集**，請比照書籍的標註方式，標示出其出版單位、出版地與頁碼，例如：

- (4) 黃琬雅、嚴貞（2004）。從台灣視覺傳達設計研究所之學位論文看學門發展趨勢。2004 國際設計論壇暨第九屆中華民國設計學會設計學術研討會論文集（頁 1-6），台北市：中華民國設計學會。
- (5) 方婷妮、柯志祥（2006）。不同入學背景學生學習態度及學習策略對專業科目學業成就之影響—以二年制工業設計系學生為例。*中華民國設計學會第十一屆全國學術研討會論文集* [光碟版]，台北市：中華民國設計學會。

4. **中文翻譯書**：在文章引用中必須同時標上作者與譯者的姓名與年代，如果該翻譯書的書面有原作者的中譯名，請以中譯名標註；如果沒有中譯名，則採原名標註即可，例如：

- a. 諾曼（1989/卓耀宗譯，2000）認為，好的設計必須要.....。
- b. 針對使用者觀察設計與研究，Kelley 與 Littman（2001/徐鋒志譯，2002，頁 54）指出「找到合適的觀察對象便能助益匪淺」。....

中文翻譯書籍的參考文獻標註形式分為以下兩種：第一種，若該書原作者有中文譯名，請參考(6)之範例來標註；第二種，若原作者無中文譯名，請參考(7)之範例來標註。其基本格式為：原作者姓名(譯本出版年代)。書名(版別)(譯者譯)。出版地點：出版商。(原著出版年：XXXX)；例如：

- (6) 諾曼 (Norman, D. A.) (2000)。設計心理學 (The psychology of everyday things) (卓耀宗譯)。台北市：遠流。(原作 1989 年出版)
- (7) Kelley, T., & Littman, J. (2002)。IDEA 物語：全球領導設計公司 IDEO 的秘笈 (The art of innovation: Lessons in creativity from IDEO, America's leading design firm) (徐鋒志譯)。台北市：大塊文化。(原作 2001 年出版)

5. 網路資料：

在文章中如不直接引用網路資料，但建議讀者直接上網查詢相關資料，此時，可以直接寫出網頁名稱，並註明網址，此種引用方式也僅在文中註明不列入參考文獻中，格式如下：

英文格式 1：Kidspsych is a wonderful interactive Web site for children
(<http://www.kidspsych.org>).

英文格式 2：Please refer to APA Web site
(<http://www.apa.org/journals/webref.html>).

中文格式 1：從柴爾德的黑皮窩網頁中，可以獲得幼兒教育的重要訊息
(<http://www.tmtc.edu.tw/~kidcen>)。

中文格式 2：有關博士班報名資訊，請至台北市立師範學院國民教育研究所網頁查詢 (<http://www.tmtc.edu.tw/~primary>)。

網路資料參考文獻的寫法大致與一般格式相同，必須指出作者、時間、文章名稱或書名、雜誌名稱等基本資料，另以 Retrieved from 取代[On-line]以及 Available 等字，如無日期可查括弧內的時間英文文獻需註明 (n.d.) 中文文獻需註明 (無日期)。但網頁的內容會不斷的修正，有的網址甚至會變動，因此必須特別寫出上網的日期，以利參考，格式如下：

- (8) 王力行 (無日期)。落在世界隊伍的後面？*遠見雜誌網*。上網日期：2001 年 2 月 20 日。
網址：<http://www.gvm.com.tw/view3.asp?wgvmo=413>
- (9) (單篇文章)：
林天祐 (無日期)。日本公立中小學不適任教師的處理構想。上網日期：2001 年 2 月 20 日。網址：<http://www.tmtc.edu.tw/~primary>
- (10) (單篇文章，無作者)：
什麼是高級中學多元入學？(無日期)。台北市：教育部。上網日期：2001 年 2 月 20 日。網址：<http://www.edu.tw/high-school/bbs/one-1/one-1-1.htm>

英文部分：

請參照下列範例標註：

1. Journal article

Desmet, P. M. A., & Hekkert, P. (2007). Framework of product experience. *International Journal of Design, 1*(1), 57-66.

2. Journal article, Internet-only journal

Bergen, D. (2002, Spring). The role of pretend play in children's cognitive development. *Early Childhood Research & Practice, 4*(1). Retrieved from <http://ecrp.uiuc.edu/v4n1/bergen.html>.

3. Journal article from database

Hien, D., & Honeyman, T. (2000). A closer look at the drug abuse-maternal aggression link. *Journal of Interpersonal Violence, 15*(5), 503-522. Retrieved May 20, 2000, from ProQuest database.

4. Book

Wundt, W. (1905). *Fundamentals of psychology* (7th ed.). Leipzig: Engelman.

5. Article or chapter in an edited book

Schifferstein, H. N. J., Mugge, R., & Hekkert, P. (2004). Designing consumer-product attachment. In D. McDonagh, P. Hekkert, J. Van Erp, & D. Gyi (Eds.), *Design and emotion: The experience of everyday things* (pp. 327-331). London: Taylor & Francis.

6. English translation of a book

Baudrillard, J. (2006). *The system of objects* (J. Benedict, Trans.). New York: Verso. (Original work published 1968)

7. Article in a published proceeding

Khalid, H. M. (2001). Can customer needs express affective design? In M. G. Helander, H. M. Khalid, & T. M. Po (Eds.), *Proceeding of Affective Human Factors Design* (pp. 190-198). London: Asean Academic Press.

8. Article in an electronic proceeding

Chen, C.-w., You, M., Liu, H., & Lin, H. (2006). A usability evaluation of web map interface. In E. Koningsveld (Ed.), *Proceedings of the 16th World Congress of the International Ergonomics Association* [CD ROM]. New York: Elsevier Science.

9. Online conference paper

Simms, C. (2008, June). *Inflation expectations, uncertainty, and monetary policy*. Paper presented at the Seventh BIS Annual Conference: Whither monetary policy? Monetary policy challenges in the decade ahead, Luzern, Switzerland. Retrieved from the Bank of International Settlements: <http://www.bis.org/events/conf080626/sims.pdf>

10. Article in print magazine or newsletter

Heskett, J. (2002, September/October). Waiting for a new design. *Form, 185*, 92-98.

11. Article in the online magazine or news

Wallis, C. (2005, January 09). The new science of happiness. *Time Magazine*. Retrieved July 15, 2006, from <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1015902,00.html>.

12. Unpublished master's thesis or doctoral dissertation

McNeil, P. (1993). *Designing women: Gender, modernism and interior decoration in Sydney, c. 1920–1940*. (Unpublished master's thesis). Australian National University, Canberra, Australia.

13. Report

Wu, J. T., & Liu, I. M. (1987). *Exploring the phonetic and semantic features of Chinese words* (Tech. Rep. No. NSC75 0310 H002-024). Taipei: Taiwan National Science Council.

14. Web document on university program or department Web site

Degelman, D., & Harris, M. L. (2000). *APA style essentials*. Retrieved May 18, 2000, from Vanguard University, Department of Psychology Web site:
http://www.vanguard.edu/faculty/ddegelman/index.aspx?doc_id=796.

15. Stand-alone Web document (no date)

Nielsen, M. E. (n.d.). *Notable people in psychology of religion*. Retrieved August 3, 2001, from <http://www.psywww.com/psyrelig/psyrelpr.htm>

16. Stand-alone Web document (no author, no date)

Gender and society. (n.d.). Retrieved December 3, 2001, from <http://www.trinity.edu/~mkearl/gender.html>

17. Abstract from secondary database

Garrity, K., & Degelman, D. (1990). Effect of server introduction on restaurant tipping. *Journal of Applied Social Psychology*, 20(1), 168-172. Abstract retrieved July 23, 2001, from PsycINFO database.

誌謝

請將您的感謝詞置於註釋與參考文獻之前，如果會出現作者及其服務單位的相關資訊，基於雙匿名審查要求，請在審查階段將之移除，待論文接受刊登時，再一併補上。

參考文獻

如果在您的論文中引用您或共同作者先前發表的文獻，請於文獻列表中標註成「作者，年代」即可，例如：

10.作者，2006。

請遵照第四節所述的 APA 格式，將該文稿所參照的文獻資料排列於此（唯通過刊登之論文，中文

參考文獻需加上英文對照；如第 15 期第 2 卷之後期刊與通過範本檔案）。如下範例所示：

1. Abernathy, W. J., & Clark, K. B. (1985). Innovation: Mapping the wings of creative destruction. *Research Policy*, 14(6), 3-22.
2. Arnheim. R. (1984)。藝術與視覺心理學 (Art and visual perception: A psychology of the creative eye) (李長俊譯)。台北：雄獅。
Arnheim. R. (1984). *Art and visual perception: a psychology of the creative eye* (Charng-Jiunn Lee, trans.). Taipei: Lionart. [in Chinese, semantic translation]
3. Aspin, C. (1996). Cotton's legacy. In M. B. Rose (Ed.), *The Lancashire cotton industry: A history since 1700* (pp. 325-355). Preston: Lancashire County Books.
4. Bonington, C. (1971). *Annapurna south face*. London: Cassell.
5. Boschi, M., & Drew-Smythe, D. (2006). *A history of Mather & Platt Ltd*. Retrieved June 15, 2007, from <http://www.zipworld.com.au/~lnbdds/Boschi/book/five1.htm>
6. Byne, E., & Sutton, G. (1966). *High peak: The story of walking and climbing in the peak district*. London: Seker & Warburg.
7. Chapman, S. (1996). The commercial sector. In M. B. Rose (Ed.), *The Lancashire cotton industry: A history since 1700* (pp. 63-93). Preston: Lancashire County Books.
8. Creig, E. (1982). *Development of rucksack fabrics*. Paper presented at the Woollen Industries Research Association conference--Design for Survival. Leeds, UK, March, 1982.
9. Farnie, D. A. (1979). *The English cotton industry and the world market, 1815-1896*. Oxford: Oxford University Press.
10. Gertler, M. S. (2004). *Manufacturing culture: The institutional geography of industrial practice*. Oxford: Oxford University Press.
11. Government Statistical Service. (1976). *Historical record of the census of production 1907-1970*. London: Government Statistical Service.
12. Halton, M. (2007). *Maurice Halton's engineering history pages*. Retrieved June 15, 2007, from <http://www.acs.bolton.ac.uk/~mjh1hlc/>
13. Wilson, J. F., & Popp, A. (2003). Districts, networks and clusters in England: An introduction. In J. F. Wilson & A. Popp (Eds.), *Industrial clusters and regional business networks* (pp. 4-5). Aldershot: Ashgate Publishing.
14. 山城義彥 (1982)。最新透視圖技法續編 (吳宗鎮譯)。台北：北屋。
15. 王鉅富 (2003)。造形於形變過程中與情感意象之關係研究—以汽車造形為例。(未出版之碩士論文)。國立台灣科技大學，台北市。
16. 李永銓 (2004)。李永銓設計路。台北市：長松文化。
17. 教育部 (1994)。重編國語辭典修訂本。台北市：教育部。上網日期：2008 年 5 月 20 日。網址：<http://dict.revised.moe.edu.tw/>
18. 康鳳梅、戴文雄、王照明 (1994)。我國工業技術人力所需知識建構之研究-機械製圖業 (行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告, NSC-82-0111-S-003-059.)。台北市：國立台灣師範大學。
19. 黃希庭 (主編) (2005)。簡明心理學辭典。台北：國家。

著作授權同意書

論文名稱：_____（以下稱「本論文」）

一、若本論文經 2018 中華民國設計學會第 23 屆學術研究成果研討會 編輯委員會審查並接受刊登，作者同意無償、非專屬授權予出版單位做下述利用：

1. 以紙本或是數位方式出版；
2. 進行數位化典藏、重製、透過網路公開傳輸、授權用戶下載、列印、瀏覽等資料庫銷售或提供服務之行為；
3. 再授權國家圖書館或其他資料庫業者將本論文納入資料庫中提供服務；
4. 為符合各資料庫之系統需求，並得進行格式之變更。

二、作者同意出版單位得依其決定，再授權予國家圖書館或其他資料庫業者。

三、作者保證本論文為其所自行創作，有權為本同意書之各項授權。且授權著作未侵害任何第三人之智慧財產權。本同意書為非專屬授權，作者簽約對授權著作仍擁有著作權。

此致 2018 中華民國設計學會第 23 屆學術研究成果研討會

立同意書人(作者)名稱：_____（請親筆簽名）

身份證字號：

電話號碼：

電子郵件信箱：

戶籍地址：

中 華 民 國 年 月 日