

南投縣政府衛生局

「南投縣心理健康促進計畫 LOGO 設計及標語徵選比賽」

簡章

一、活動宗旨

為提升全民心理健康，強化兒童及青少年心理健康發展，以宣導正確心理健康觀念，透過辦理「南投縣心理健康促進計畫 LOGO 設計及標語徵選比賽」，提升本縣心理健康可見度，並將心理健康、正向思考、微笑人生等意象轉化成 LOGO 識別，做為後續活動、宣傳之運用。

二、活動主題

以「南投縣心理健康促進強化兒童及青少年心理健康發展」做為本次競賽主題，提升南投縣為健康樂齡友善城市之都的能見度，並提高本縣提倡身心健康及心理健康之意識，將健康多元、護幼敬老、友善城市等意象轉化成 LOGO 識別，設計出能代表南投縣以及身心、心理、健康暨友善城市的精神，做為後續各項識別應用系統(商品、活動、行銷宣傳)之運用。

三、主辦單位

主辦單位：南投縣政府衛生局

執行單位：南開科技大學文化創意與設計系

聯絡洽詢：張小姐、宋小姐

電話：049-2563489 分機 2902、2903(週一至週四 09:30~16:00)

四、參選資格

歡迎全國各高中(職)以上學生及有興趣之社會人士共同參與。

五、評審方式

(一) Facebook 網路人氣票選

(二) 專業評審團評選

徵選評審作業由主辦單位代表及設計相關領域代表組成評審團，召開評審會議選定得獎作品。

由評審團評審依上述標準計分、加總後排序選出最高分前三名，分別頒以第一名(金獎)、第二名(銀獎)、第三名(銅獎)各一名共計三名；遇同分時按評分標準項目權重由大至小依序評比，順序為：創意性→主題意象→應用性→整體美感；網站人氣獎，依 Facebook 網站平台最多人按讚的作品計一名。

六、競賽時程

2019/07/02 (二)	開始報名收件
2019/07/26 (五)	截止收件(收件時間以郵戳為憑)
2019/08/06 (二)	Facebook 網路人氣票選。截止票選時間： 2019/07/30(二)下午 14:00 至 2019/08/06(一)下午 14:00
2019/08/22 (四)	公布得獎者名單 http://www.ntshb.gov.tw/home.asp 官網
2019/08 底	由南投縣政府公布頒獎事宜

七、評審標準

評選指標	評選標準說明	權重
應用性	Logo 應用可行性、方便性	20%
整體美感	外觀、完整性、美學、細節處理、設計協調性、風格與色彩表現	20%
主題意象	契合本活動目的之主題表現	30%
創新性	創新性、創意、特點表現	30%

八、評審陣容

由具有視覺傳達設計相關等專業背景之專家學者與主辦單位代表擔任評選委員。

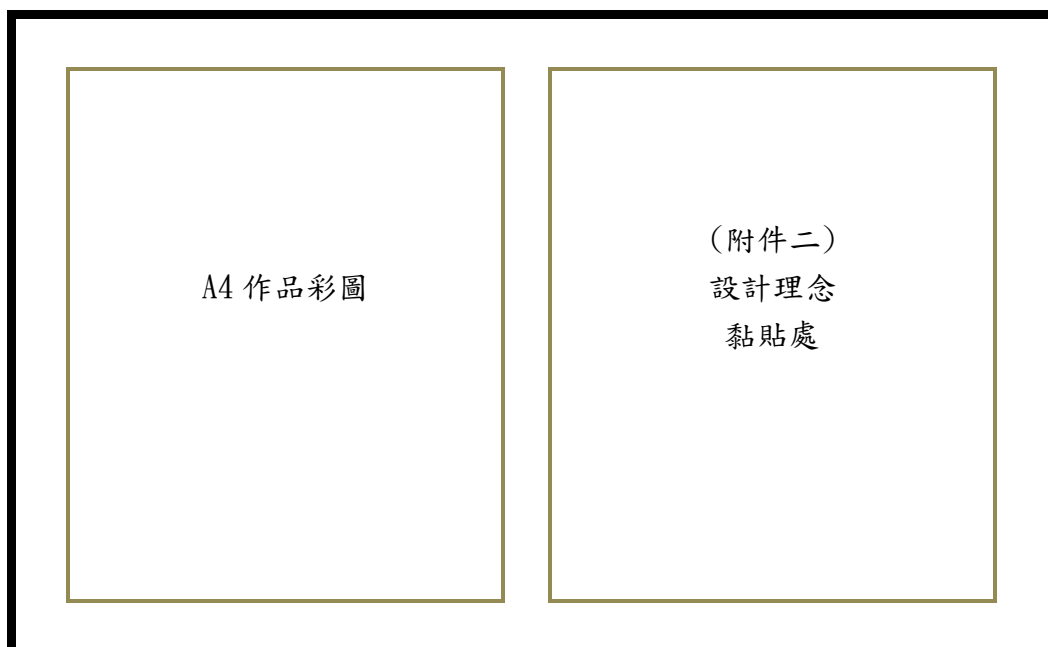
九、獎項獎金

名次	名額	獎金說明
金獎	錄取一名	新台幣 12,000 元等值禮券及獎狀乙紙，作品 Logo 將作為本縣心理健康促進使用。
銀獎	錄取一名	新台幣 5,000 元等值禮券及獎狀乙紙。
銅獎	錄取一名	新台幣 3,000 元等值禮券及獎狀乙紙。
網路人氣獎	錄取一名	新台幣 2,000 元等值禮券及獎狀乙紙。
參賽獎	成功完成報名 參賽資格者	參賽證明電子獎狀乙紙(E-mail 寄發)

十、作品規格

- (一)平面圖稿：須附上印刷標準 CMYK 色彩標示、標準字、設計理念說明。
須將完稿作品輸出 A4 彩圖黏貼至四開裱板正面左側，A4 創作理念置於裱板正面右側，不須裱框。

作品黏貼說明：四開表板正面



(二)作品光碟：電子檔格式請附(I)原始檔、(II)pdf 檔、(III)jpg 檔、(IV)設計理念。

(I)原始檔	南投縣心理健康促進計畫 LOGO-○○○.ai
(II)pdf 檔	南投縣心理健康促進計畫 LOGO-○○○.pdf
(III)jpg 檔 (RGB 模式 A4-150dpi)	南投縣心理健康促進計畫 LOGO-○○○.jpg
(IV)設計理念 docx 檔	南投縣心理健康促進計畫 LOGO-○○○.docx

- A. 上述○○○為參選者姓名之舉例，實際參選者須與報名資料相同。
- B. 圖檔內容須包含作品主題、說明設計理念(以不超過 300 字為限)、色彩設定、設計圖面(須以電腦繪圖方式表現，以傳達設計理念及特色)
- C. 參選作品請一律以 Illustrator 等向量繪圖軟體繪製標章，文字請建立外框或轉曲線後，再存檔為 CMYK 模式之 ai 檔。

十一、收件規定

(一)請至南投縣政府衛生局官方網站 <http://www.ntshb.gov.tw/home.asp>，從首頁連結本活動下載活動簡章。

(二)收件截止日：即日起至 2019 年 07 月 26 日(週五)止(收件時間以郵戳為憑)。

(三)交件時請備齊以下物件：

No.	報名文件/規格說明
1	報名表(附件一)(姓名處請親簽，勿打字)
2	平面圖稿(四開裱板，詳如作品規格：黏貼說明)
3	作品光碟(光碟上請標註"南投縣心理健康促進計畫 LOGO 設計及標語徵選比賽-○○○")

※每件作品限一人設計，每人限參賽一件作品。

(四)交件方式：將上述所列資料及物件以掛號寄至

**54243 南投縣草屯鎮中正路 568 號
南開科技大學文化創意與設計系收**

※並請於郵件註明「南投縣心理健康促進計畫 LOGO 設計及標語徵選比賽-○○○」字樣。(上述○○○為參賽者姓名之舉例，實際參選者須與報名資料相同)

※各校級系所若欲統一寄送作品，繳交之物件請務必排放整齊，並確實核對參賽件數，以免影響參賽權益，寄件三日後，可致電南開科技大學文化創意與設計系 049-2563489 分機 2902、2903(週一至週四 09:30~16:00)詢問收件狀況。

十二、報名須知

- (一)須以個人名義參選，每人限參選一件作品，作品均應填寫報名表。
- (二)交件前請確實檢查各項應繳交之物件，若缺少其中一項，恕不接受報名，若因登錄認證資料不實或筆誤，致主辦單位無法取得聯繫者，視同放棄本活動相關權利。
- (三)請參選者於郵寄作品時妥善包裝，主辦單位不負責作品之補修，作品若因運送造成損傷，而影響評審成績，參選者不得異議。
- (四)參選作品無論得獎與否均不予退件，如有需要請由參選者事先自行備份留存。
- (五)參選作品應為未曾發表之原創作品，並不得抄襲、模仿、或剽竊他人之作品。若有涉及相關著作權法律責任及侵害第三人權利時，由參賽者自行負法律上責任，概與主辦單位無關。
- (六)若經發現有上述情形，除取消其得獎資格，追繳回獎金及獎狀外，並由次優作品(依所得序分排序)遞補。
- (七)凡報名參加此徵選者，視為已充分瞭解此徵選規則中各條款，且願意完全遵守本規則述之各項規定。
- (八)得獎者將以 e-mail 通知，未獲獎者將不另行通知。
- (九)參選者須尊重評審團決定，對評審結果不得異議。為確保得獎作品之水準，參選作品未達評審標準者，獎項從缺。
- (十)參賽者應與主辦單位依著作權法規定簽訂著作財產權讓與同意書，並同意不行使著作人格權，拒絕簽訂者，主辦單位有權拒絕其報名。主辦單位對該作品擁有刪改、編輯、印製、改作、宣傳及刊登之權利，不另致報酬。
- (十一) 競賽獎金應依中華民國所得稅法及各類所得扣繳率標準規定辦理。
- (十二) 主辦單位得視活動情況保留調整活動時程權限，其他未盡事宜，主辦單位得隨時補充，並公布於活動網站。
- (十三) 活動洽詢：南開科技大學文化創意與設計系張小姐、宋小姐；電話：
(049)2563489 分機 2902、2903